

3 METODOLOGIA

O Planejamento Estratégico de TIC, estabelecido pela Secretaria de Tecnologia da Informação e Comunicação, foi baseado no *Balanced Scorecard* para a área de TIC. Foi construído um novo mapa estratégico, traçado sobre as mesmas perspectivas que já alinhavam o planejamento do STJ com o da área de TIC, permitindo a correta identificação da destinação dos recursos tecnológicos, bem como os benefícios resultantes dos investimentos neles realizados e do provimento do adequado suporte tecnológico à cadeia de valor do STJ.

Este planejamento já está adequado às diretrizes determinadas para a ENTIC-JUD, definidas na Resolução CNJ no 211/2015.

4 MISSÃO

A Missão é a declaração concisa da razão de ser da STI, que, após a sua revisão, ficou assim definida:

MISSÃO

OFERECER AO STJ, À COMUNIDADE JURÍDICA E AO CIDADÃO SOLUÇÕES DE TECNOLOGIA DE NEGÓCIO EFETIVAS, VIABILIZANDO O CUMPRIMENTO DA MISSÃO INSTITUCIONAL.